



التفاصيل الشخصية

سيف عماد كاظم

saifemad199637@gmail.com

07756098229

بغداد بغداد

المهارات

- ● ● ● ● مهارات استخدام الحاسوب
- ● ● ● ● التصوير الاحترافي
- ● ● ● ● تطوير المهارات التقنية
- ● ● ● ● إدارة الحملات الإعلانية
- ● ● ● ● التخصص في الإعلام
- ● ● ● ● تحليل البيانات السوقية
- ● ● ● ● تحليل المحتوى
- ● ● ● ● استخدام برنامج excel
- ● ● ● ● استخدام برنامج word
- ● ● ● ● استخدام برامج التصميم
- ● ● ● ● استخدام برامج المونتاج
- ● ● ● ● تقنيات الاتصال الجماهيري
- ● ● ● ● تطوير المحتوى الإعلامي
- ● ● ● ● فهم تأثير الإعلام على الثقافة

الهدف الوظيفي

نبذة أكاديمية:

أستاذ جامعي في كلية الإعلام - جامعة أوروک، يتمتع بخبرة أكاديمية ومهنية واسعة في مجالات الإعلام والاتصال. يختص بتدريس مواد الإعلام الرقمي، والصحافة الإلكترونية، ونظريات الاتصال، وله إسهامات بحثية بارزة في تحليل تطور وسائل الإعلام الجديدة وتأثيراتها على المجتمعات المعاصرة. شارك في العديد من المؤتمرات العلمية المحلية والدولية، وله بحوث منشورة في مجلات محكمة. يركز في تدريسه على الدمج بين الجانب النظري والتطبيقي، ويسعى إلى تنمية المهارات البحثية والعملية لدى الطلبة، بما يتواءم مع تطورات الإعلام في العصر الرقمي.

المؤهلات الدراسية

بكلوريوس اعلام

جامعة ذي قار، ذي قار

يوليو 2015 - يوليو 2020

- تطوير مهارات البحث والتحليل الإعلامي من خلال مشاريع دراسية عملية
- فهم تقنيات الاتصال والتواصل الجماهيري وتأثيرها على المجتمعات
- تحليل الأخبار والمحتوى الإعلامي من منظور نقدي وأخلاقي

ماجستير اعلام

جامعة اسطنبول، اسطنبول

يوليو 2021 - أكتوبر 2024

- فهم الأنماط المختلفة للاتصال ووسائل الإعلام وتأثيراتها على الثقافة والمجتمع
- استكشاف القضايا الأخلاقية والقانونية في مجال الإعلام المعاصر

الخبرة العملية

مصور

قناة الرشيد، بابل

أغسطس 2018 - يوليو 2019

- تطوير مهارات استخدام معدات التصوير الحديثة وتقنيات التحرير
- تقديم خدمات التصوير الاحترافي لمناسبات خاصة وأحداث اجتماعية في بابل

مدير تسويق

شركة داري العقارية، اسطنبول

أبريل 2019 - أغسطس 2020

- قيادة فريق التسويق لتحقيق الأهداف البيعية وزيادة الحصة السوقية في بغداد.
- إدارة الحملات الإعلانية وتحليل نتائجها لتحسين الأداء التسويقي.
- تقييم الاتجاهات السوقية واحتياجات العملاء وتوجيه تطوير المنتجات الجديدة.

مدير وحدة الاعلام

شركة mira pzarlama، اسطنبول

يناير 2020 - أغسطس 2020

- توجيه استراتيجيات الإعلام لتعزيز التواصل الفعال داخل المؤسسة.
- مراقبة وتقييم فعالية الحملات الإعلامية وضمان توافيقها مع الأهداف المؤسسية.
- تنظيم ورش عمل للموظفين لتعزيز معرفة الإعلام الحديث وتقنياته.

استاذ تدريسي

المعهد الدولي للإعلام التركي، اسطنبول

أبريل 2021 - نوفمبر 2021

- تطوير مناهج دراسية تفاعلية وملائمة لاحتياجات الطلاب في بغداد.
- تقديم محاضرات وورش عمل لتعزيز مهارات التفكير النقدي والبحث العلمي.

إعداد العروض التقديمية

البحث والكتابة الأكاديمية

اللغات

العربية

الإنجليزية

التركية

- تنظيم فعاليات تعليمية وثقافية لتعزيز النشاط الاجتماعي بين الطلاب.

يوليو 2021 - يوليو 2022

محرر

News room, بغداد

- محرر محتوى في مواقع إعلامية متخصصة، مع التركيز على تحرير المقالات وتقارير الأخبار.
- تنسيق العمل مع الكتاب والمحررين لضمان تدفق المعلومات والقصص بشكل سلس.
- استخدام تقنيات التحرير الرقمي لتحسين وصول المحتوى الى فئات مجتمعية مختلفة.

يونيو 2023 - أغسطس 2023

مدرب

المعهد الدولي للحاسوب, بغداد

- تقديم ورش عمل لتطوير مهارات المدربين في استخدام تقنيات التدريب الحديثة
- تدريب طلاب كليات الإعلام على استخدام معدات التصوير الاحترافية
- تقييم الأداء التعليمي للطلاب وتقديم الملاحظات لتحسين النتائج

فبراير 2024 - نوفمبر 2024

كاتب محتوى

Realstet invstment, اسطنبول

- كتابة محتوى إعلامي متنوع يتناسب مع احتياجات الجمهور واهتماماته.
- تحليل الاتجاهات الحالية في صناعة الإعلام واستخدامها لتوجيه كتابة المحتوى.
- تنسيق العمل مع فرق التصميم والتسويق لضمان توافق الرسائل الإعلامية.

أغسطس 2024 - مايو 2025

استاذ تدريسي

جامعة اوروك كلية الاعلام, بغداد

الدورات التدريبية

يوليو 2019

دورة ادارة المحتوى الرقمي

معهد الجزيرة القطري

مايو 2020

التسويق الرقمي

شركة googel

يوليو 2017

التصوير الفوتوغرافي

جمعية المصورين العرب

يونيو 2018

فنون التحرير الصحفي